



LES **7** CLÉS POUR UNE DÉMARCHE QVT À SUCCÈS

ÉDITION SPÉCIALE

2022

SOMMAIRE

1	LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL	p.2
2	ENQUÊTE	p.3
3	QVT AU SERVICE DU PROGRÈS ÉCONOMIQUE ET SOCIAL	p.4-5
4	LES 7 CLÉS DU SUCCÈS	p.7-13
5	LES 4 ÉTAPES DE LA MISE EN OEUVRE	p.14-15
6	XXL HAPPYNESS	p.16

LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Le bien-être en entreprise une nouvelle nécessité

75% des dirigeants estiment que c'est l'un des thèmes majeurs pour les années à venir.
Étude « Qualité de vie au travail 2017 » de Malakoff Médéric

Apparition pour la première fois à New York de la notion de QVT.
Elle se base sur 4 axes : physique, psychique, dialogue social et équilibre vie pro / perso.

La qualité de vie au travail est clairement dans le viseur des stratégies d'entreprise tant ses effets - engagement, performance ou santé - sont aujourd'hui prouvés.

1972

2013

Aujourd'hui

« Les conditions dans lesquelles les salariés exercent leur travail, et leur capacité à s'exprimer et à agir sur le contenu de celui-ci, déterminent la perception de la qualité de vie au travail qui en résulte. »

Définition de la QVT par : l'ANI (accord national interprofessionnel) juin 2013

Quels sont ses enjeux ?

- l'équilibre vie pro / vie perso
- la santé et sécurité
- la qualité des pratiques managériales
- le sens du travail
- le développement professionnel
- l'organisation du travail

ENQUÊTE

Un espoir puissant pour le collaborateur

En matière de qualité de vie au travail, les perspectives diffèrent : du besoin de reconnaissance à l'élaboration d'un climat social confortable, les collaborateurs ont des attentes précises pour maintenir un environnement équilibré et une qualité de vie au travail.

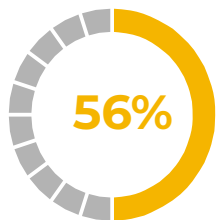
TOP 6 des priorités en matière de QVT selon les collaborateurs :

D'après le dernier baromètre 2022 des préférences des salariés menés sur 4 015 personnes

- | | |
|--|---|
| 1 Qualité de vie et équilibre pro / perso | 4 Trouver du sens à son travail |
| 2 Garantie du bien-être et santé | 5 Intéraction avec ses collègues |
| 3 Salaire confortable | 6 Reconnaissance |

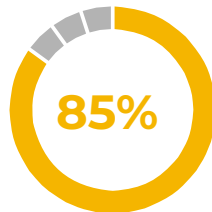
Un engagement en progrès de la part des entreprises

L'émergence de labels et certifications comme Great Place to Work, Top Employer, HappyAtWork, modifie le rapport de force entre entreprises et salariés. Pour garantir sa réputation et son attractivité, il devient primordial de veiller au bien-être de ses collaborateurs.



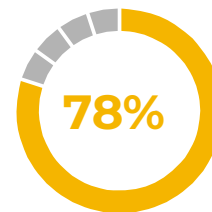
des salariés estiment que leur entreprise s'occupe de leur bien-être.

Baromètre Malakoff Humanis de la Qualité de Vie au Travail de 2019.



des organisations estiment que la QVT est un enjeu de compétitivité

Enquête Colliers



des dirigeants considèrent que la santé et performance de l'entreprise sont étroitement liées.

INRS DARES Malakoff Humanis.

QVT AU SERVICE DU PROGRÈS ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Les 5 bénéfiques d'une démarche de qualité de vie au travail

1 Santé

La mise en place d'une politique de bien-être dans les entreprises vise surtout à prévenir et à agir sur les causes du stress à travers des actions collectives de prévention.

De nombreuses études ont montré qu'investir dans la prévention grâce à la mise en œuvre d'une politique de QVT réduit le risque de maladies liées au travail (dépression, épuisement professionnel, TMS).



1€ investi dans la santé au travail
génère jusqu'à 13€ de R.O.I.*
**(retour sur investissement)*

Étude EU Agency Safety Healthwww at Work, 2019

2 Marque Employeur

La politique QVT a une incidence sur tous les échelons de l'entreprise. En interne, elle fidélise les collaborateurs, amplifie leur dévouement et leur sentiment d'appartenance.

Il faut savoir que le premier ambassadeur de son entreprise, c'est son collaborateur de ce fait cette démarche se répercute sur la stratégie externe : rayonnement de la marque employeur, attraction de nouveaux profils et rétention des talents.



28% c'est la diminution de turnover
observée dans les entreprises ayant
investi dans leur marque employeur

OfficeVibe 2022

3 Cohésion Sociale

Les initiatives QVT privilégient l'interaction entre les collaborateurs, elles favorisent les échanges à la fois interservices et intergénérationnels.

Ainsi, les collaborateurs dégagent plus de motivation, de cohésion sociale et déploient une intelligence collective lors de leur communication professionnelle.



90% des collaborateurs estiment le bien-être, le moral et l'ambiance de travail comme des éléments prioritaires

Great Place to work

4 Engagement - Implication

La qualité de vie au travail a un impact sur les enjeux de l'absentéisme. Elle renforce l'engagement des collaborateurs et stimule leur motivation au quotidien.



67% des dirigeants déclarent avoir mis en place au moins un dispositif de lutte contre l'absentéisme

Malakoff Humanis 2022

5 Productivité

Selon l'étude de Sodexo "les Défis des PME pour la QVT", 86% des entreprises ont constaté des gains de productivité après avoir mis en place des outils et un plan d'action pour la QVT et 74% d'entre elles en activant le levier d'équilibre vie pro vie perso ont vu leurs ventes s'améliorer !



+ 235 % de ROI
C'est le résultat obtenu avec une mise en place d'une démarche QVCT

Malakoff Humanis 2021

Reconnaissance, équilibre, performance et encore ?

Qu'en est-il concrètement au sein de votre entreprise ?

Une démarche QVT n'est pas uniquement un lancement mais un projet qui se définit, se déploie et s'accompagne.

C'est pourquoi, nous vous dévoilons nos 7 clés pour réussir votre action QVT et créer les changements attendus.



LES 7 CLÉS DU SUCCÈS

LE BAROMÈTRE

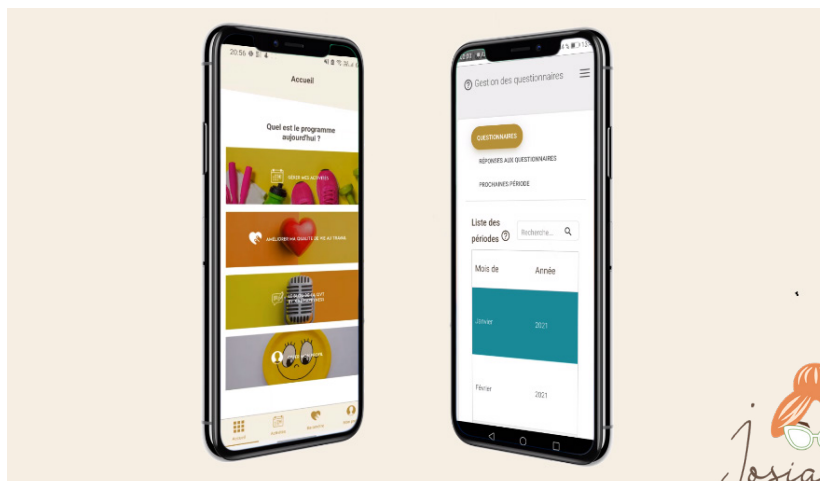
Tout tout tout, vous saurez tout sur vos collabs !

Aucune approche pertinente à moins de répondre à des demandes clairement définies. L'écoute des attentes collaborateur est clairement indispensable.

Pour ce faire, il existe des outils et des applications très simples qui permettent de créer rapidement un questionnaire.

Nous en profitons pour faire un focus sur notre application «Josiane» créée dans le but de récolter toutes les informations nécessaires pour agir et concrétiser des solutions QVT efficaces et adaptées à votre entreprise.

Si vous désirez le réaliser en interne avec vos propres questions, nous vous conseillons de vous appuyer sur les 6 enjeux de la QVT évoqués page 2.



LES 7 CLÉS DU SUCCÈS

NON AU HAPPY WASHING !

Une QVT «cousue main»

Aujourd'hui, une des clés du succès, c'est la personnalisation ! Il n'existe pas de boîte à outils QVT standard qui s'accomode à n'importe quelle entreprise !

Pour pallier, l'effet "happy washing", la démarche QVT doit s'adapter aux codes culturels de l'entreprise.

Une démarche QVT se construit, se cultive en adéquation avec l'ADN de l'entreprise et les problématiques rencontrées suite à l'audit effectué en amont et en interne.



LES 7 CLÉS DU SUCCÈS

L'OFFRE PANACHÉE

Mixez sans modération

Toutes les stratégies RH (formation, développement, etc.) tendent à prendre en compte les spécificités des collaborateurs de manière plus approfondie.

Les actions QVT ne font pas exception et elles doivent aborder une multitude de questions telles que l'amélioration de la santé, la croissance dans un environnement convivial, l'augmentation de la motivation et l'amélioration de l'équilibre de vie.

La clé ? Présentez une offre diversifiée : atelier bien-être, coach sportif, prise en charge d'abonnement sportif, ergonomes, yoga, séance sur le lieu de travail d'ostéopathe, des solutions nutritives (dej box, paniers de fruits et légumes et snacks sains..), et bien d'autres idées.

Pour avoir un maximum de réflexion, contactez XXL Happyness pour réceptionner sa plaquette des offres QVT et événementielles.



LES 7 CLÉS DU SUCCÈS

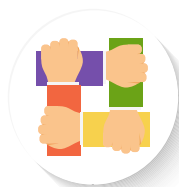
SOUTENIR LE PROJET

La communication interne

Plusieurs techniques de communication peuvent aider vos collaborateurs à identifier de manière unique votre offre en interne et à comprendre ses avantages.

Nos conseils :

- Désigner une ou des personne(s) qui porteront le projet (manager, dirigeant, DRH, CSE,...)
- Marketer et positionner l'offre QVT, construire une communication pour attirer et donner envie d'adhérer au projet.
- Diffuser au travers de vos outils internes (intranet, site du CE, tableau d'affichage...)
- Discuter du projet lors de moments informels, dans le but de le faire vivre et de prendre les premiers avis et ajuster la communication.



**Idées
QVT**

**Stratégie
Analyse**

Budgétisation

Communication

Fédérer

Succès

LES 7 CLÉS DU SUCCÈS

LES AMBASSADEURS

Tous ensemble, tous ensemble hé !

Le sujet QVT peut paraître abstrait pour certains. D'autres ne sont pas animés par le bien-être, le sport, la qualité de vie au travail et il existe évidemment les sceptiques !

Renversez les choses et faites-en la force motrice : maintenant que vous avez écouté vos employés et les avez identifiés, impliquez-les dès le début dans l'élaboration du projet.

Les objectifs :

- fédérer autour du projet
- exercer une communication interne irréprochable et transparente
- animer le sujet autour d'actions
- transformer vos collaborateurs en ambassadeurs



LES 7 CLÉS DU SUCCÈS

L'ACCOMPAGNEMENT

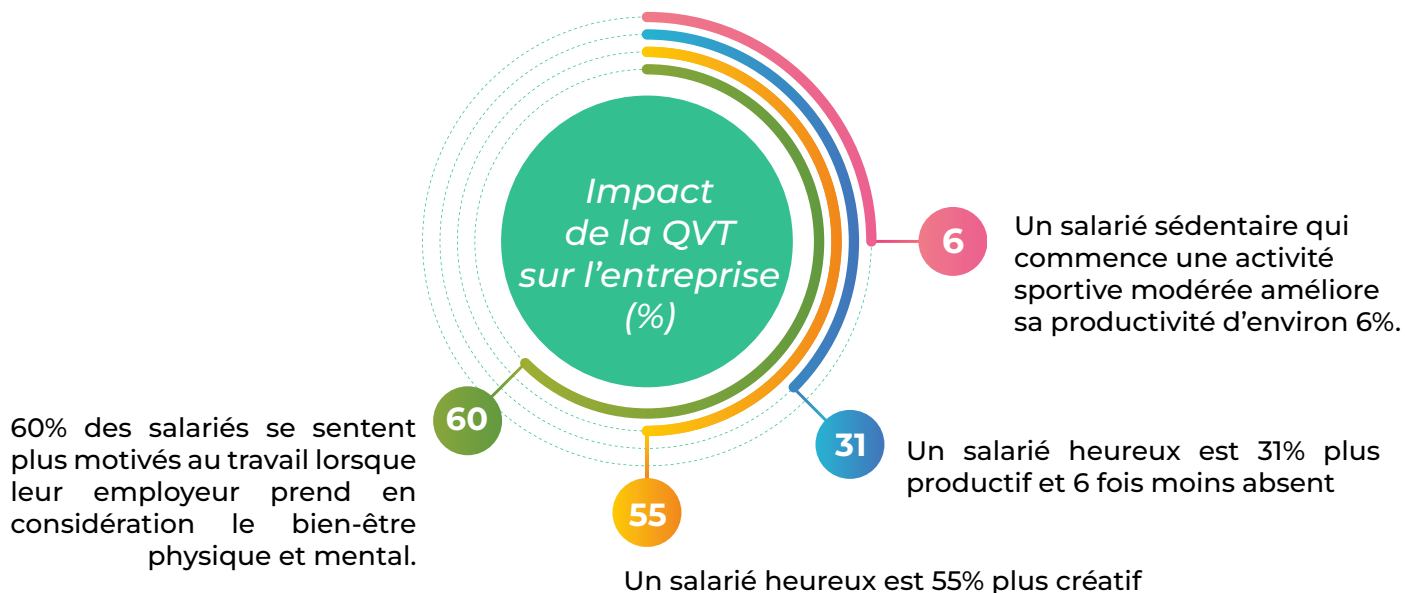
Le manager un des piliers de la stratégie

L'une des personnes clés du projet : c' est le manager !
Imprégner l'entreprise d'une nouvelle politique de bien-être requiert son adhésion.

Comment y procéder :

- informer
- former
- accompagner

Faites intervenir des experts externes de la prévention et sécurité, du sport et bien-être ou encore des RPS (risques psycho-sociaux tels le stress, la dépression, le burnout) pour les sensibiliser aux sujets. Une fois convaincus, les managers joueront un rôle "d'effet de levier" auprès des collaborateurs.



LES 7 CLÉS DU SUCCÈS

LE BILAN

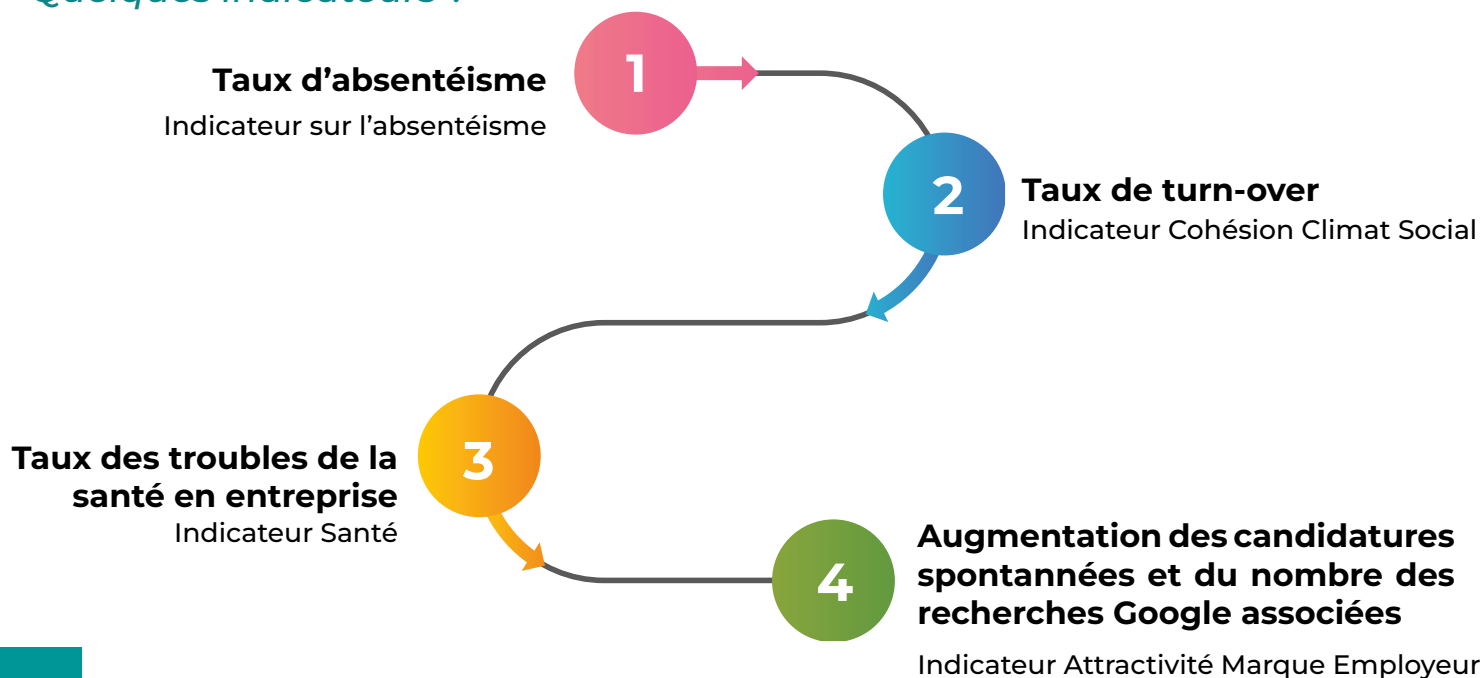
Alors qu'en est-il ?

Vous avez lancé, déployé et accompagné les actions QVT, il vous reste une dernière étape très importante : mesurer la satisfaction et les effets de chaque initiative.

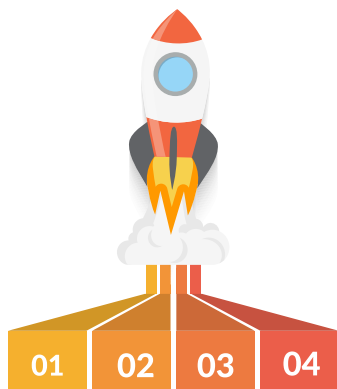
Pour ce faire, suivez et analysez les indicateurs (enquête, baromètre, formulaire, boîte à idées ...). Poursuivez l'écoute active de vos collaborateurs sur ce sujet.

Selon les résultats obtenus, il est indispensable d'ajuster la démarche si nécessaire. Une attitude «test-and-learn» est un point fondamental d'une approche durable.

Quelques indicateurs ?



LES 4 ÉTAPES DE LA MISE EN OEUVRE



■ Définir les objectifs et priorités

■ Définir les acteurs clés

■ Expérimenter

■ Évaluer et pérenniser

1 Les Objectifs

Ils doivent s'aligner sur la mission de l'organisation. Quelques exemples :

- réduire l'absentéisme, le turn over
- réduire les conflits internes, assurer plus de cohésion
- développer la culture d'entreprise et le management
- mieux répartir la charge de travail
- améliorer la qualité de recrutement et la rétention des talents

2 Les Acteurs Clés

C'est une étape indispensable pour élargir la vision et créer de l'adhésion autour du projet, il faut créer un groupe de travail, un comité de pilotage QVT.

Quelques exemples d'acteurs primordiaux pour porter le projet :

- la direction
- les managers
- les collaborateurs
- le CSE
- les services de santé

LES 4 ÉTAPES DE LA MISE EN OEUVRE

3 Expérimenter

C'est l'étape la plus importante : la phase test !

Déployez des outils, actions et formations en adéquation avec les objectifs prédéfinis de l'entreprise.

Il existe une multitude d'actions et méthodes QVT :

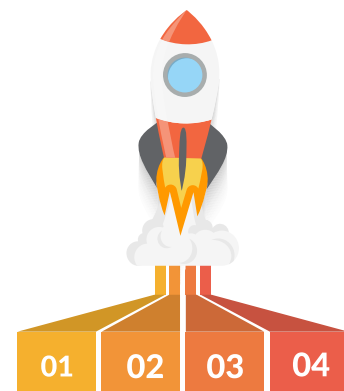
- formation
- webinaire
- atelier
- initiation

4 Évaluer & Pérenniser

Comme toute démarche, la qualité de vie au travail est une approche périodique et d'amélioration continue.

Il est indispensable de mesurer au travers d'indicateurs pertinents et de modalités de suivi selon les enjeux et objectifs.

Débutez cette étape par la réalisation d'une enquête auprès de vos collaborateurs.



XXL HAPPYNESS ACTEUR INCONTOURNABLE EN MATIÈRE DE QVT

À présent vous avez toutes les astuces pour assurer une QVT à succès !
Besoin d'être accompagné, éclairé ? Nous sommes là pour élaborer ensemble votre stratégie QVT adaptée et durable pour votre entreprise.

La méthode XXL pour booster votre performance

XXL Happyness a développé 2 domaines d'expertise : QVT et Évènementiel avec en plus une spécialisation dans la RSE.

Remettre l'humain au centre de l'organisation avec une prestation adaptée aux besoins de votre entreprise est notre priorité.

Nous réalisons pour cela un audit avec tous les acteurs de l'entreprise pour formuler des recommandations visant la mise en place d'actions concrètes et durables.



Travaillons ensemble !



Sélectionnez votre activité
Choisissez une activité parmi nos 2 domaines d'expertise



Un devis sous 48 heures
Notre équipe vous propose un devis adapté à vos besoins



Un interlocuteur dédié
Envoyez un mail à hello@xxlhappyness.com
ou appelez le 05 33 48 50 15



Votre évènement sur mesure
Avec toute l'équipe XXL



2 impasse clémenceau 33000 Bordeaux

05 33 48 50 15 - 06 35 41 28 09

hello@xxlhappyness.com - www.xxlhappyness.com

