

Nos engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises

1. Gouvernance & stratégie RSE

- Nous sommes en cours de **labellisation LUCIE Progress depuis mars 2025**, pour une durée de deux ans, attestant de notre engagement dans une démarche RSE structurée et d'amélioration continue.
- Dans une logique de montée en maturité, nous prévoyons l'organisation d'un **atelier stratégique animé par une intervenante spécialisée**, afin d'identifier et de définir nos prochaines certifications. Cet atelier sera complété par des **formations internes** destinées à renforcer les compétences RSE de nos équipes.
- **Horizon 2026 :**
 - Maintenir et consolider nos engagements dans le cadre du label **LUCIE Progress** ;
 - Engager une démarche d'obtention de la certification **EcoVadis** ;
 - Amorcer notre transformation vers le modèle de **Permaentreprise**.
- **Horizon fin 2027 :**
 - Devenir une **société à mission**, en inscrivant notre raison d'être au cœur de notre gouvernance et de nos activités.
- En 2026, nous créerons un **Club RSE interne**, dont la mission sera de structurer, piloter et faire évoluer nos actions RSE, tant en interne qu'en externe.
- Nous sommes également **labellisés Atout France**, avec un numéro de matricule officiel, garantissant notre conformité aux standards du secteur.

2. Engagements environnementaux

- Nous collaborons avec **COOPÉRATIVE Carbone** afin d'encourager la **compensation des émissions carbone générées lors de nos événements**.
- Nous accompagnons également nos clients sur demande dans :
 - Le **calcul de leurs émissions de CO₂** ;
 - La définition des actions de **compensation carbone adaptées** ;
 - La mise en place de **projets de plantation d'arbres**.
- Nous souhaitons en 2026 initier des échanges pour convenir de vraies propositions de collaboration avec **Reforest'Action**, dans la perspective d'un **partenariat officiel**.
- Nous privilégions systématiquement des **partenaires locaux**, afin de réduire l'impact carbone lié aux déplacements et à la logistique.
- Nous orientons nos clients vers des **solutions de transport plus responsables**, en favorisant les **mobilités douces** et les alternatives les moins énergivores.
- Nous sélectionnons en priorité des **partenaires engagés dans des démarches de labellisation ou de certification**.
- Nous veillons à l'utilisation de **matériaux écoresponsables**, choisis comme premier critère, garants de qualité et de bonnes pratiques.

3. Engagements sociaux & sociétaux

- Lors de nos événements, nous mettons systématiquement en place une **solution de redistribution des denrées alimentaires non consommées**, en partenariat avec l'association **Les Restos du Cœur** de Bordeaux
- Nous soutenons le **tissu associatif local** en proposant des animations co-construites avec des partenaires engagés sur notre territoire.
- Nous sommes investis auprès de partenaires locaux : Sponsor officiel de TEDx bordeaux, Membre du BCB, CEBX ...
- Nous sommes partenaires officiels depuis septembre 2025 de l'UBB
- Nous favorisons la **transmission des savoir-faire** en formant des jeunes à nos métiers, qui nous accompagnent au quotidien.
- Nous intervenons auprès d'**établissements scolaires**, afin de partager avec passion et pédagogie nos expertises et nos métiers.

4. Qualité de vie au travail & engagements internes

- Nous promovons une **gouvernance horizontale**, fondée sur la confiance, la responsabilisation et la collaboration.
- Le bien-être de nos équipes est au cœur de nos priorités :
 - Mise à disposition hebdomadaire de **fruits de saison** pour l'ensemble des collaborateurs ;
 - Organisation d'un **cours de sport collectif hebdomadaire**, animé par une coach professionnelle ;
 - À partir de 2026, mise en place d'un **cours de yoga hebdomadaire** ouvert à toute l'équipe.
- La **bienvveillance** guide l'ensemble de nos pratiques managériales et opérationnelles.
- Nous organisons des **réunions régulières et des points individuels**, afin de garantir l'alignement des pratiques avec nos valeurs et notre ADN.