

Rapport RSE 2025

Rapport structuré avec l'accompagnement de Dynamique Sens,
publié en avril 2026.

XL sérieusement
happyness
audacieuse



Edito

XXL Happyness est née d'une conviction simple : replacer les collaborateurs au cœur des priorités des entreprises.

À l'origine centrée sur l'organisation d'ateliers RSE et QVCT au sein des équipes, l'agence a naturellement évolué vers l'événementiel. Depuis trois ans, elle affirme une position audacieuse et engagée, portée aujourd'hui par une signature plus aspirationnelle : **Sérieusement audacieuse.**

Depuis 2019, XXL Happyness conçoit des événements pensés pour marquer les esprits, fédérer les équipes et créer du lien, tout en veillant à préserver les ressources de notre planète.

Ancrée en Nouvelle-Aquitaine (Bordeaux, Cap Ferret) et à Paris : l'agence s'appuie depuis plus de sept ans sur un réseau solide de partenaires locaux, entreprises et associations avec lesquels elle construit des collaborations durables et engagées.

Chez XXL Happyness, l'impact est double : il se mesure autant dans l'amélioration de la qualité de vie des collaborateurs que dans la recherche d'un équilibre juste entre l'humain et son environnement.

Accompagner nos clients vers un avenir plus bienveillant, où chacun trouve sa place, s'épanouit et contribue à produire mieux, ensemble : telle est notre mission.

Cindy DAUVIN

Fondatrice-Directrice de XXL HAPPYNESS

Sommaire

VALEURS DE XXL HAPPYNESS	04
PRÉSENTATION DE XXL HAPPYNESS	05
STRUCTURER NOTRE DÉMARCHE RSE : DU DIAGNOSTIC À LA STRATÉGIE	06 - 07
FAITS MARQUANTS 2025	08
L'HUMAIN, NOTRE CŒUR	09 - 15
L'ENVIRONNEMENT, NOTRE BOUSSOLE	16 - 19
LE CLIENT, NOTRE PRIORITÉ	20
PRINCIPAUX OBJECTIFS 2026	21
LE LOCAL, NOTRE ENGAGEMENT	22

Valeurs de XXL Happyness

01 Créativité & audace

XXL Happyness cherche en permanence à bousculer les formats établis pour concevoir des événements qui surprennent vraiment. Forts des dernières tendances et animés par un goût sincère pour l'innovation, nous osons proposer ce que d'autres n'oseraient pas, avec enthousiasme, professionnalisme et une signature créative qui se reconnaît. Cette créativité s'exprime aussi dans notre manière d'innover vers plus de sobriété : scénarios bas carbone, mobilités douces, partenaires engagés, nous cherchons l'idée audacieuse ET responsable.

03 Humain & authenticité

XXL Happyness place la singularité de chaque client au cœur de sa démarche, et l'Humain qui compose notre équipe au cœur de son fonctionnement. Nous ne venons pas avec des réponses toutes faites : nous arrivons avec des questions, de la curiosité et l'envie réelle de comprendre ce qui vous ressemble. En interne comme en événement, nous cultivons des relations vraies inclusives, bienveillantes, ancrées dans nos territoires, parce que les moments authentiques commencent par une équipe qui l'est.

02 Exigence & fiabilité

Chez XXL Happyness, l'audace n'a de sens qu'adossée à une rigueur sans faille. Derrière chaque idée, une maîtrise d'exécution totale : nous anticipons, nous ajustons, nous livrons. Cette exigence vaut pour l'opérationnel comme pour nos engagements RSE : transparence des pratiques, respect de nos partenaires, délais de paiement courts, protection des données. Nous tenons nos promesses envers vous, envers nos équipes, envers notre environnement.

04 Performance & impact

Nous mettons tout en œuvre pour que chaque événement atteigne ses objectifs, qu'il s'agisse de fédérer, de marquer les esprits ou de créer un souvenir durable. L'excellence opérationnelle est notre exigence à chaque étape. Mais la performance que nous visons est plus large : elle intègre l'impact social, environnemental et territorial de notre activité. Chaque événement est une occasion de faire mieux pour vos équipes, pour les communautés locales, ainsi que pour la planète.

Présentation de *XXL Happyness*

Notre raison d'être

Faire de la culture d'entreprise une force de cohésion, de célébration et d'engagement durable

XXL Happyness est une agence événementielle créée il y a sept ans et spécialisée dans la conception et l'organisation d'événements d'entreprise. L'entreprise accompagne les organisations dans la création de séminaires, conventions, voyages d'équipes ou événements internes destinés à rassembler les collaborateurs, partager une vision commune et célébrer les réussites collectives.

L'agence compte aujourd'hui une équipe de sept personnes et intervient principalement auprès de PME, d'entreprises en croissance et de grands groupes. Les projets sont conçus sur mesure afin de répondre aux enjeux spécifiques de chaque organisation : renforcer la cohésion d'équipes parfois dispersées géographiquement, accompagner des transformations internes, favoriser la collaboration entre services ou valoriser les talents.

Positionnée comme « Culture Makers », XXL Happyness part d'une conviction simple : la culture d'entreprise ne se construit pas uniquement dans les discours ou les documents internes, mais dans les moments vécus collectivement. Les événements deviennent ainsi des temps privilégiés pour créer du lien entre les collaborateurs et donner une traduction concrète aux valeurs et aux projets d'une entreprise.

L'agence intervient à différentes étapes des projets : compréhension des objectifs avec un questionnaire sur-mesure des attendus de l'entreprise et de ses collaborateurs tenant compte de sa culture, conception du format et des contenus, organisation opérationnelle et suivi après l'événement afin d'identifier les enseignements et les effets sur les équipes.

XXL Happyness est implantée entre Bordeaux, le Cap Ferret et Paris. Ce triple ancrage permet de proposer à la fois des événements urbains et des formats plus immersifs dans des environnements naturels, favorisant la prise de recul et les échanges entre collaborateurs. L'entreprise revendique une approche combinant créativité et exigence opérationnelle. Résumée par la signature « sérieusement audacieuse », cette approche vise à proposer des expériences originales tout en garantissant un haut niveau de fiabilité dans l'organisation et la gestion des événements.



Structurer notre démarche RSE du diagnostic à la stratégie

XXL Happyness n'est pas née d'une opportunité de marché. Elle est née d'une certitude.

Celle de sa fondatrice, qui a regardé l'entreprise telle qu'elle était trop souvent vécue de l'intérieur : des collaborateurs réduits à des ressources, des individus dilués dans des organigrammes, des êtres humains traités comme des numéros interchangeables.

Face à ce constat, elle a posé une question simple, mais radicale : et si l'humain n'était pas un coût à optimiser, mais une force à révéler ?

De cette question est née une conviction profonde, étayée par une réalité que les études confirment et que l'expérience terrain démontre chaque jour :

Un collaborateur épanoui est un collaborateur performant. Moins d'absentéisme. Moins de turnover. Plus d'engagement. Un NPS collaborateur en hausse. Et, in fine, une entreprise plus solide, plus attractive, plus humaine.



C'est cette conviction ancrée dans les origines mêmes de XXL Happyness qui constitue le socle naturel et indissociable de notre démarche RSE.

Chez nous, la Responsabilité Sociétale n'est pas un exercice de conformité ni une réponse aux injonctions réglementaires. Elle est l'expression directe de notre ADN.

De l'intuition fondatrice à une démarche structurée

Depuis sa création, XXL Happyness a progressivement transformé ses valeurs en actes concrets. Les séminaires et voyages d'affaires, le cœur de notre métier n'est pas simplement une offre commerciale : c'est un vecteur de cohésion, de sens et de reconnaissance au sein des organisations que nous accompagnons. En aidant d'autres entreprises à remettre l'humain au centre, nous incarnons, dans notre propre fonctionnement, ce que nous prônons.

Cette cohérence entre le dire et le faire est non négociable. Elle nous a naturellement conduit à vouloir structurer, formaliser et faire reconnaître notre engagement.

C'est dans cette dynamique que s'inscrit notre engagement dans la **démarche de labellisation Lucie Progress** : une étape structurante qui nous permet de passer de la conviction à la stratégie, de l'intention à la mesure, de l'intuition à un cadre RSE rigoureux et partagé.

Ce label représente pour nous bien plus qu'une reconnaissance externe. Il est le miroir de notre cheminement : celui d'une entreprise qui, dès le premier jour, a choisi de placer l'Humain au cœur de son modèle et qui s'engage aujourd'hui à en faire une démarche continue, traçable et ambitieuse.

Début 2026, XXL Happyness a franchi une nouvelle étape en structurant une **stratégie RSE portée par une vision à moyen terme**, fondée sur des priorités d'action identifiées et un plan de progrès consolidé intégrant des objectifs et des indicateurs clés de performance.

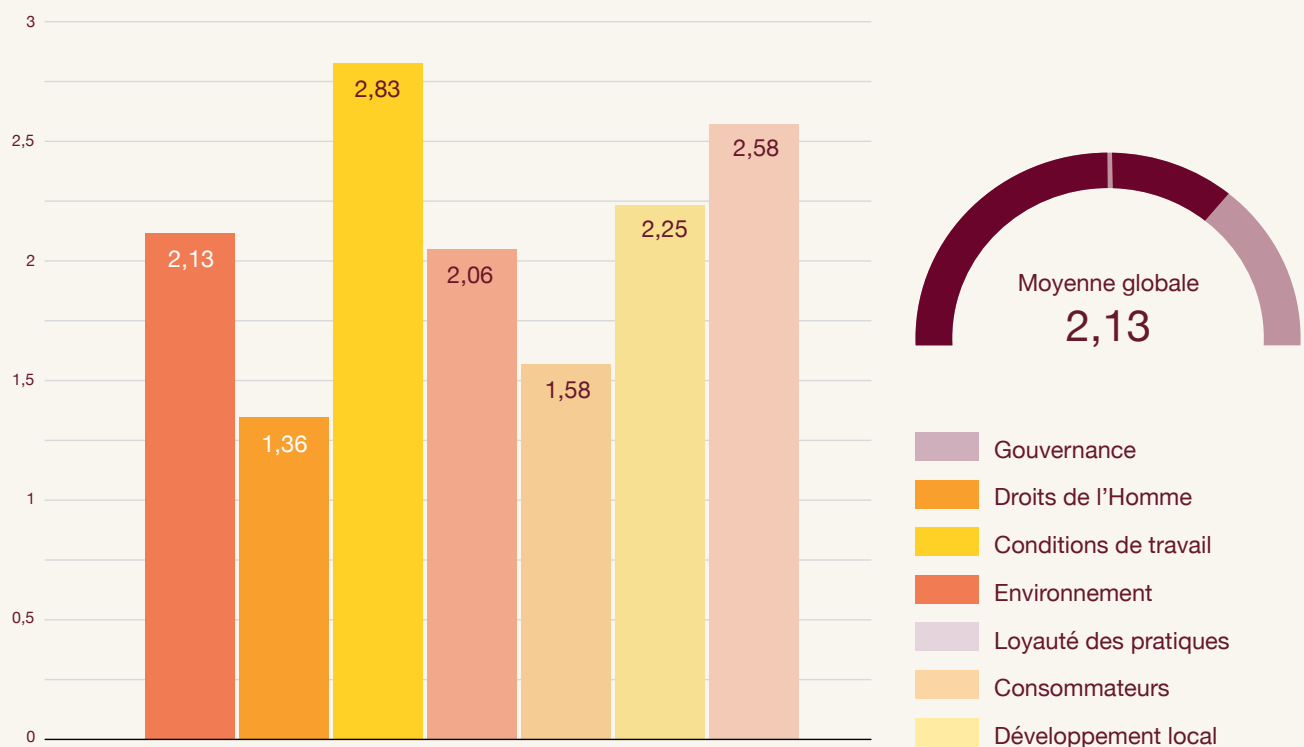
Afin de mieux appréhender l'ensemble des enjeux, XXL Happyness a initié la mise en œuvre de sa démarche RSE à travers une formation de son comité RSE sur la base de quatre demi-journées, avec pour première étape la réalisation d'un diagnostic de maturité.

Évaluer la maturité RSE : un diagnostic partagé

Afin d'évaluer notre démarche RSE et de formaliser notre plan d'actions, nous nous sommes appuyés sur les lignes directrices de la norme internationale **ISO 26000**. Cette norme, non certifiante, permet aux organisations de structurer leur démarche de responsabilité sociétale au-delà du simple respect des obligations réglementaires.

Un auto-diagnostic accompagné a été réalisé à partir de l'analyse de nos politiques, procédures et actions existantes. Il a permis d'évaluer notre niveau de maturité sur **les sept questions centrales de l'ISO 26000** : gouvernance, droits de l'Homme, conditions de travail, environnement, loyauté des pratiques, relations avec les clients et développement local.

Cette évaluation, synthétisée par une **notation par axe du référentiel (sur 3 points)**, a permis d'identifier nos principaux enjeux et de définir les **priorités d'action pour 2026**, dans une logique de progrès et de transparence.



Mettre en place une gouvernance dédiée : comité RSE

Dans cette continuité, l'entreprise a mis en place une gouvernance dédiée.

Ce comité, rassemblant la directrice générale, l'office manager et la directrice projets événementiel, assure le pilotage transversal de la démarche RSE et son intégration dans les décisions de l'entreprise. Il se réunira une fois par trimestre à compter de 2026 afin de définir les objectifs annuels, suivre les actions engagées, évaluer leur performance et ajuster les priorités si nécessaire, à partir d'un tableau de bord d'indicateurs RSE.

Faits marquants *sur l'année 2025*

01

Définition de la raison d'être et des valeurs de l'entreprise lors d'un atelier collectif organisé en décembre.

02

Obtention du label Lucie Progress en février.

03

Amélioration de la qualité de vie au travail avec l'installation dans nos nouveaux locaux en mars.

04

Formation des équipes à hauteur de 13 heures par collaboratrice sur l'année.

05

Organisation du premier séminaire en mobilités douces, incluant un partenariat avec Surfrider, à l'occasion de la convention du CIC.

L'humain, *notre coeur*

Préserver la santé et la sécurité au travail

La politique santé et sécurité de XXL Happyness repose sur une **approche proactive fondée sur la prévention des risques, la formation et l'implication des équipes.**

Dans ce cadre, un **plan de formation en Santé et Sécurité au Travail** a été mis en place en 2024, représentant 14 heures de formation.

Par ailleurs, le **Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP)** a été actualisé et repartagé avec l'ensemble des équipes en mars 2026 afin de sensibiliser chacune aux risques identifiés et aux bonnes pratiques à adopter.

L'environnement de travail est sécurisé : l'agence est équipée d'extincteurs.

Des **équipements** sont installés pour améliorer l'**ergonomie des postes de travail**, notamment des marchepieds, des fauteuils adaptés et des écrans doubles.
Compte tenu de la nature événementielle de l'activité, une attention particulière est portée à la sécurité lors des événements organisés pour les clients. En avril 2026,

un **diagnostic sécurité événement** a été créé afin d'identifier en amont les risques potentiels et de prévoir les procédures adaptées.

Cette démarche repose sur un principe fondamental : **la réponse sécuritaire doit être proportionnée à l'ampleur de l'événement.** Ainsi, la check-list est déclinée en quatre niveaux selon la taille du groupe accueilli, garantissant une couverture adaptée à chaque configuration opérationnelle.

Nous offrons également à notre équipe une **protection sociale solide et responsable.** Celle-ci comprend notamment une **mutuelle santé renforcée avec de nouvelles garanties** mises en place le 1er janvier 2026, un **contrat de prévoyance couvrant les cadres et les non-cadres**, ainsi qu'une **contribution à la retraite pour une collaboratrice freelance.**

OBJECTIF 2026

Systematiser l'utilisation de la check-list sécurité pour 100% des événements afin de garantir l'identification et la gestion des risques par les responsables de projet.





Améliorer les conditions et la qualité de vie au travail

DÉVELOPPER UNE POLITIQUE D'EMPLOI DURABLE

XXL Happyness s'attache à construire **une relation durable avec l'ensemble de ses collaboratrices**. Cette volonté est fondée sur **la fidélisation, la reconnaissance et la confiance mutuelle**.

A ce titre, l'entreprise a **transformé une mission freelance et une alternance en CDI** en septembre 2025.

Sur les **6 membres de l'équipe, 5 sont en CDI et 1 est en alternance**. Nous entretenons en outre une relation pérenne avec une freelance depuis 1,5 an.

S'ANCER DANS UNE POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION ÉQUITABLE

Parce que la performance collective repose sur la reconnaissance individuelle, XXL Happyness valorise l'implication de ses équipes à travers une politique de rémunération équilibrée.

Une même rémunération est appliquée à responsabilité égale.

Une prime de fin d'année, conditionnée à l'investissement individuel et à la performance de l'entreprise, est versée à l'ensemble des collaborateurs, quelle que soit leur typologie de contrat.

ACCOMPAGNER ET INTÉGRER DURABLEMENT CHAQUE COLLABORATEUR

XXL Happyness s'engage à **accompagner l'intégration et le développement professionnel de chaque collaborateur tout au long de son parcours dans l'entreprise**.

Un **dispositif d'onboarding** est mis en place avec la mise à disposition d'un **livret d'accueil** pour les nouveaux arrivants, mis à jour à chaque recrutement.



Les **souhaits d'évolution professionnelle et de formation sont formalisés** lors des entretiens annuels.

Chaque stagiaire ou alternant bénéficie également d'un **référént dédié** pour faciliter son intégration et son apprentissage.

RENDRE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL PROPICE À L'ÉQUILIBRE ET AU BIEN-ÊTRE

Favoriser la qualité de vie au travail est une priorité pour XXL Happyness.

Les contrats de travail sont établis sur une base de 39 heures, avec des **aménagements possibles**, comme l'organisation du temps de travail de notre office manager sur 4,5 jours. Les **heures supplémentaires** peuvent être récupérées et un **jour de congé est offert** pour l'anniversaire des collaborateurs.

Le **droit à la déconnexion est facilité**, notamment grâce à la possibilité de couper les notifications emails et Slack, nos principaux canaux de communication externe et interne.

L'entreprise encourage également le **bien-être au travail** avec la prise en charge d'une séance de sport par semaine, la mise à disposition d'une corbeille de fruits toutes les deux semaines, ainsi que des cadeaux à l'occasion des anniversaires et de Noël.

Former et développer les compétences

La montée en compétences est un enjeu essentiel de notre démarche de progrès.

En 2025, plusieurs actions de formation ont été mises en place, notamment un coaching individuel pour une de nos collaboratrices ainsi qu'une formation commerciale pour l'ensemble de l'équipe. Ceci nous a permis d'atteindre **13 heures de formation par collaboratrice en 2025.**

En 2026, nous avons déjà initié une formation en RSE de 4 demi-journées réunissant notre Directrice générale et 2 membres de l'équipe.

OBJECTIF 2026

Poursuite d'un plan de formation permettant d'atteindre 22h de formation par collaborateur sur l'année.



Favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion

XXL Happyness s'attache à **promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion** dans ses pratiques internes et dans l'organisation de ses événements.

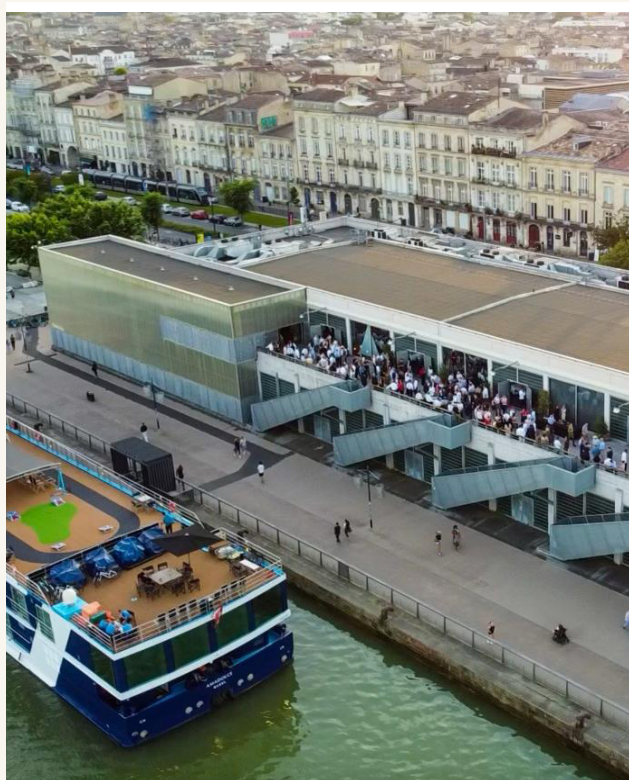
Chaque année depuis 2023, l'entreprise a contribué à l'insertion professionnelle des jeunes avec le **recrutement annuel d'une alternante et de deux stagiaires**.

Nous avons **formalisé début 2026 nos engagements de l'entreprise en matière de diversité et de lutte contre les discriminations et le harcèlement au sein du livret d'accueil**.

Comme prévu dans nos objectifs 2027, nous avons pris de l'avance et fait participer la totalité de l'équipe à l'atelier **"Demandez Angela"**, pour sensibiliser aux violences sexistes et sexuelles.

À partir du mois de septembre 2026, tous les événements seront pensés pour mettre en place les dispositifs de la formation, comme un lieu de référence pour accueillir les victimes, l'installation de signalétique ainsi qu'un processus de prise en charge des victimes.

Une procédure est prévue avec la **mise en place d'une boîte de signalement permettant une remontée anonymisée des alertes**.



Les **destinations privilégiées pour les événements se situent principalement en France et dans l'Union européenne**, afin de s'inscrire dans des cadres réglementaires garantissant le respect des droits humains.

Une attention est également portée à l'**accessibilité des événements** pour les personnes à mobilité réduite ainsi qu'à la possibilité de traduction multilingue.

OBJECTIF
2026

Maintenir le recrutement de 3 jeunes
par an (1 alternance et 2 stages)



Cultiver la transparence, la communication interne et la cohésion d'équipe

XXL Happyness développe une **culture d'entreprise fondée sur la transparence et le partage d'informations**. L'objectif est de favoriser une meilleure compréhension mutuelle, renforcer la qualité des collaborations et contribuer à co-construire des événements et des projets en phase avec les enjeux sociaux, environnementaux et économiques partagés.

La **communication interne** s'appuie notamment sur un canal Slack dédié aux échanges quotidiens ainsi que sur une réunion d'équipe hebdomadaire permettant de suivre les projets en cours et de coordonner le travail collectif.

Deux réunions annuelles, organisées en septembre et en janvier, sont également consacrées au **partage des résultats financiers**. Les équipes ont par ailleurs accès à un tableau de bord financier et à une matrice budgétaire, afin de leur permettre de s'approprier les enjeux économiques de l'entreprise.

Ce dialogue est complété par des **moments de convivialité**, tels qu'un séminaire annuel, une journée de cohésion et au moins un afterwork par trimestre, qui contribuent à renforcer les liens entre les collaboratrices.

Des **temps collectifs** sont aussi régulièrement organisés afin de partager la vision de l'entreprise, renforcer la cohésion interne et assurer une bonne appropriation des orientations stratégiques par l'ensemble des collaborateurs.

Dans cette dynamique d'ouverture, XXL Happyness a également **associé ses parties prenantes externes partenaires, clients et prospects à sa réflexion et à ses engagements**. En 2025, une réunion spécifique a ainsi été consacrée aux valeurs, à la raison d'être et à la stratégie globale de l'entreprise. Ce travail a été enrichi par des échanges avec des partenaires et des retours d'expérience clients, permettant d'aligner davantage les engagements de l'entreprise avec les attentes de son écosystème.



Partager une éthique commune avec nos partenaires

XXL Happyness **conduit ses activités dans le respect de principes d'intégrité, de transparence et de responsabilité dans l'ensemble de ses relations professionnelles**, avec ses collaborateurs, ses clients, ses fournisseurs et ses partenaires.

RESPECTER LES RÈGLES DE CONCURRENCE ET L'INTÉGRITÉ DES APPELS D'OFFRES

L'entreprise veille au respect des lois et réglementations applicables à ses activités, notamment en matière de concurrence loyale, de relations commerciales et de protection des consommateurs. **Toute pratique anticoncurrentielle, entente ou abus de position dominante est strictement proscrite.**

XXL Happyness applique également un **principe de tolérance zéro vis-à-vis de toute forme de corruption ou de pot-de-vin**. Aucun avantage indu, financier ou non, ne peut être offert, promis ou accepté dans le but d'influencer une décision commerciale ou une relation d'affaires.

L'intégrité guide également la participation de l'entreprise aux appels d'offres et consultations. XXL Happyness veille à **répondre aux appels d'offres de manière loyale, transparente et indépendante**, en excluant toute pratique susceptible de fausser la concurrence ou d'influencer indûment une décision.

PRÉVENIR LES CONFLITS D'INTÉRÊTS ET SENSIBILISER LES ÉQUIPES

Les collaborateurs sont tenus d'éviter toute situation de conflit d'intérêts, c'est-à-dire toute situation dans laquelle un intérêt personnel, financier ou relationnel pourrait interférer avec l'intérêt de l'entreprise ou l'impartialité d'une décision professionnelle.

Afin de sensibiliser l'ensemble de l'équipe à ces enjeux, **toutes les collaboratrices ont été formées aux principes éthiques de l'entreprise**. Cette formation a été validée par un questionnaire d'évaluation avec un objectif minimal de 8/10.

Les collaboratrices sont invitées à signaler toute situation à risque auprès de la direction ou via le dispositif d'alerte interne.

PRÉVENIR LA FRAUDE ET GARANTIR LA TRANSPARENCE DES RELATIONS COMMERCIALES

L'entreprise veille également à **prévenir toute forme de fraude ou de manipulation d'information, notamment dans les processus commerciaux, contractuels ou financiers**. Les devis et contrats sont établis de manière transparente et détaillée, et les conditions générales de vente sont systématiquement associées aux propositions commerciales.



ENCADRER LES CADEAUX ET INVITATIONS DANS UN CADRE PROFESSIONNEL RESPONSABLE

L'entreprise encadre l'attribution des cadeaux et invitations aux clients et partenaires afin de préserver l'intégrité des relations d'affaires et prévenir tout risque d'avantage indu. Dans ce cadre, deux coffrets cadeaux peuvent être offerts chaque année (été et Noël), dans une limite de 100 euros chacun, ainsi qu'un éductour annuel consacré à la découverte de nouveaux partenaires, limité à deux jours et une nuit maximum.

METTRE À DISPOSITION UN DISPOSITIF D'ALERTE ÉTHIQUE

Un **dispositif de signalement interne permet également de remonter toute situation contraire aux principes éthiques de l'entreprise**. Une boîte de signalement confidentielle, accessible aux collaboratrices, permet de signaler de manière sécurisée toute situation de fraude, de corruption, de conflit d'intérêts ou de non-respect des règles éthiques.

RESPECTER LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET LES DONNÉES

XXL Happyness s'engage également à respecter les droits de propriété intellectuelle, notamment les **droits d'image et les crédits photographiques**, ainsi que les licences des logiciels utilisés dans le cadre de ses activités.

ENTREtenir DES RELATIONS COMMERCIALES RESPONSABLES

Enfin, l'entreprise favorise des relations commerciales responsables avec ses partenaires, notamment à travers des **délais de paiement courts**, avec un règlement des factures effectué dans un **délai moyen de 7 jours à réception**.

OBJECTIF 2026

- Automatiser les délais de paiement prestataires à 7 jours à réception de la facture.
- Partager le rapport RSE dans la signature des e-mails.

L'environnement, notre boussole

**Créateurs d'événements,
nous sommes
pleinement conscients
de l'impact potentiel
de nos activités sur
l'environnement.**

*Réduire la consommation énergétique et les
émissions de gaz à effet de serre*

XXL Happyness agit pour réduire son empreinte carbone, à la fois en interne (fonctionnement dans les bureaux et déplacements professionnels) et dans l'organisation des événements.

MAÎTRISER L'EMPREINTE ÉNERGÉTIQUE ET NUMÉRIQUE DE NOS BUREAUX

Les bureaux sont équipés d'une **pompe à chaleur air/air** pour le chauffage et la climatisation. Le chauffage et la climatisation sont éteints la nuit, avec une température cible de 20°C en hiver et de 25°C en été. L'utilisation de Slack pour la communication interne permet également de **limiter les échanges par e-mail**.

La refonte du site internet a intégré une démarche d'éco-conception afin de limiter son impact environnemental.

ENCADRER LES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS ET EN RÉDUIRE L'IMPACT

Les déplacements domicile-travail de l'ensemble des collaboratrices se font en vélo ou en transports en commun. Un **vélo électrique a été mis à disposition** par l'entreprise pour l'une de nos collaboratrices.

Une **charte de déplacements professionnels**, intégrée au livret d'accueil, encadre les mobilités de l'équipe :

- Les déplacements inférieurs à 300 km se font en covoiturage,
- Ceux à moins de 4 heures sont réalisés en train,
- Et l'avion est réservé aux trajets supérieurs à 400 km et lorsque le temps de trajet en train dépasse 4 heures.

Un **tableau de suivi** permet de mesurer l'empreinte carbone des déplacements professionnels.

OBJECTIF 2026

Analyser les données collectées à partir de l'année de référence 2025 afin d'envisager une réduction de l'empreinte carbone des déplacements professionnels.

MESURER NOS ÉMISSIONS DE CARBONE

XXL Happyness s'est engagée dans une première mesure de ses émissions de gaz à effet de serre à travers la réalisation d'un **bilan carbone simplifié couvrant ses émissions directes et indirectes liées à l'énergie (scopes 1 et 2)**. Compte tenu de l'emménagement dans les nouveaux locaux fin mars 2025, ce bilan a été établi sur la période de référence avril 2025 à mars 2026, afin de disposer d'une année complète représentative du nouveau périmètre d'exploitation. Le périmètre retenu comprend les consommations d'électricité des bureaux (scope 2) et les émissions liées à un véhicule détenu ou contrôlé par l'entreprise (scope 1). Sur cette année de référence, les émissions s'élèvent à 4 tonnes d'équivalent CO₂, soit moins de 0,7 tonne d'équivalent CO₂ par collaborateur.

En complément, XXL Happyness a engagé une première estimation d'une partie de son scope 3 en calculant **l'impact carbone des déplacements réalisés dans le cadre des missions professionnelles pour l'année 2025**.

L'électricité consommée dans les bureaux provient d'un **contrat d'électricité option Energie Renouvelable intégrant 100 % d'énergies renouvelables**.

OBJECTIF 2028

Calculer l'empreinte carbone des événements et réaliser le **bilan carbone complet de l'entreprise sur ses trois scopes** à partir de l'année de référence 2027, afin de définir et déployer des actions de décarbonation de notre activité.

SENSIBILISER NOS CLIENTS AUX SCÉNARIOS BAS CARBONE

L'entreprise a également engagé une démarche de sensibilisation aux enjeux carbone avec l'utilisation de la plateforme Climeet. Celle-ci permet d'évaluer l'empreinte carbone des événements lorsque nous proposons aux clients trois scénarios d'organisation, afin de leur permettre de faire des choix en fonction du critère de sobriété. Trois collaboratrices se sont formées à son utilisation grâce à un e-learning sur les scénarios carbone de 2 heures.

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE NOS ÉVÉNEMENTS

Dans ses activités événementielles, XXL Happyness propose uniquement des destinations accessibles en train ou en avion avec des courriers courts. Les déplacements lors des événements sont majoritairement réalisés en train, en bus ou en covoiturage.



OBJECTIF 2027

Calculer le bilan carbone d'au moins 10 événements organisés par l'agence

OBJECTIF 2028

Calculer l'empreinte carbone de l'ensemble des événements sur l'année de référence 2027





Prévenir la pollution, préserver les ressources naturelles et gérer durablement les déchets

XXL Happyness a une politique visant à **prévenir les pollutions et à limiter la production de déchets** dans le fonctionnement de l'entreprise comme dans l'organisation des événements. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans notre démarche d'événementiel durable, en favorisant des solutions concrètes d'économie circulaire et en impliquant nos clients et partenaires dans une dynamique de réduction de l'empreinte environnementale.

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS ÉQUIPEMENTS

En interne, l'entreprise s'équipe exclusivement en ordinateurs reconditionnés.

TRIER ET VALORISER LES DÉCHETS AU BUREAU

XXL Happyness met en place un tri des déchets avec trois bacs dédiés (déchets résiduels, recyclables et verre). Une affiche dans la cuisine rappelle les consignes de tri. XXL Happyness s'attache aussi à limiter les impressions papier au strict nécessaire, notamment en privilégiant systématiquement l'impression recto verso et en évitant le recours aux impressions couleur lorsque cela n'est pas indispensable.

RÉDUIRE LES DÉCHETS LORS DES ÉVÉNEMENTS

Dans l'organisation des événements, plusieurs actions permettent de limiter les déchets et les pollutions. Un **partenariat est en place pour favoriser la réutilisation et le recyclage des déchets lors des événements**. Nous collaborons avec Le Fourgon afin de proposer des boissons conditionnées dans des contenants consignés (bouteilles en verre notamment), collectés puis réintégrés dans un circuit de réemploi. Concrètement, ce dispositif permet de limiter significativement l'usage de contenants à usage unique, de réduire la production de déchets sur site et de sensibiliser les participants aux pratiques de consommation responsables. Les équipes de Le Fourgon assurent la logistique de livraison, de collecte et de nettoyage, garantissant ainsi une gestion optimisée et circulaire des emballages.

Les cadeaux clients peuvent être emballés dans des **pochettes en coton tressé réutilisables** et certains **goodies sont sélectionnés auprès de partenaires locaux**, comme Écume Arcachon. **L'utilisation d'ecocups, la location des équipements de scénographie plutôt que leur achat et la réutilisation de supports de communication** tels que les kakemonos permettent également de réduire les déchets générés.

LIMITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Lors des événements, l'agence propose systématiquement des options végétariennes ou véganes et collabore avec des traiteurs locaux engagés. Afin de limiter le gaspillage alimentaire, un partenariat avec Les Restos du Cœur peut être mobilisé lors de certains événements.

Certaines initiatives spécifiques illustrent cette démarche, comme lors d'un événement organisé pour Enedis : utilisation de bus fonctionnant au biocarburant, distribution de foutes fabriquées en Union européenne à partir de matériaux recyclés et livraison des galettes en vélo.



Chez XXL Happyness, **l'innovation et la satisfaction client sont intimement liées**. Notre mission est de concevoir des événements qui renforcent la cohésion des équipes et donnent une **traduction concrète à la culture d'entreprise**.

GARANTIR DES RELATIONS COMMERCIALES TRANSPARENTES

Les **conditions générales de vente**, rédigées avec un avocat, sont **automatiquement associées aux devis**. Les propositions sont détaillées et adaptées à chaque projet, sans recours à des offres forfaitaires standardisées. Les droits de publication des photos et vidéos sont également précisés dans les CGV.

ASSURER LA SÉCURITÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES PARTICIPANTS

Avant certaines activités, un **questionnaire santé** est transmis aux participants afin d'identifier d'éventuelles contraintes médicales. Les intolérances et allergies alimentaires sont prises en compte lors de la préparation des événements.

Une **check-list opérationnelle** a ainsi été déclinée en quatre niveaux, selon le nombre de participants. Pour les événements de petite taille, les mesures essentielles sont systématiquement assurées (vérification des lieux, identification d'un référent sécurité, signalétique, procédures d'évacuation, trousse de secours, bouteilles d'eau et sucre pour prévenir les hypoglycémie et déshydratations). À mesure que la jauge augmente, le dispositif se renforce progressivement avec la formalisation des responsabilités, le contrôle des accès, le déploiement de plans de sécurité, et une communication structurée auprès des équipes et des participants.

Pour les événements de plus grande envergure, une organisation sécuritaire complète est mise en place, incluant la présence d'équipes dédiées (sécurité, secourisme), des dispositifs de gestion des flux, des postes de commandement, ainsi qu'une coordination étroite avec les autorités compétentes. Au-delà de 500 participants, les exigences réglementaires sont pleinement intégrées, avec des procédures de gestion de crise et des dispositifs de secours dimensionnés.

OBJECTIF 2026

Automatiser l'utilisation de la check-list sécurité pour l'ensemble des événements organisés (juin 2026).

Le client, notre priorité



RECUEILLIR ET INTÉGRER LES ATTENTES DES CLIENTS

En amont des projets, un **questionnaire permet de qualifier le brief et de mieux comprendre les objectifs poursuivis par l'organisation de l'événement au service de la culture d'entreprise**. Cette étape permet, si nécessaire, de réinterroger le projet au regard de l'objectif « Culture Makers ».

MESURER LA SATISFACTION ET AMÉLIORER EN CONTINU NOS ÉVÉNEMENTS

La satisfaction des participants et des clients est mesurée à travers deux dispositifs :

- **La récupération des scores de satisfaction collectés par les clients** auprès des participants ou envoi d'un questionnaire de satisfaction après chaque événement.
- **Un bilan quantitatif et qualitatif** est également réalisé avec le client lors d'un échange téléphonique organisé au plus tard cinq jours après l'événement.

Les résultats sont analysés afin d'identifier des axes d'amélioration continue.

OBJECTIF
2026

Formaliser, automatiser et suivre les données issues des questionnaires de satisfaction clients, en intégrant progressivement des critères RSE.



PROTÉGER LES DONNÉES PERSONNELLES

XXL Happyness accorde une **importance particulière à la protection des données personnelles** de ses collaborateurs, clients, partenaires et parties prenantes, dans le respect des exigences réglementaires et des bonnes pratiques de sécurité.

Une **référente RGPD** a été désignée et formée au **MOOC de la CNIL** afin d'assurer la bonne gestion des données personnelles.

L'accès aux espaces SharePoint et aux drives est strictement contrôlé, ces derniers contenant des documents fournis par XXL Happyness ou par ses clients. Des **mesures de restriction** ainsi que des **contrôles internes** sont mis en place afin de limiter l'accès, tant physique que numérique, aux données sensibles, en garantissant que seules les personnes dûment autorisées, internes ou externes, puissent y accéder. A ce titre, les **mots de passe sont renouvelés régulièrement** afin de renforcer la sécurité des accès. En outre, **toute personne quittant l'entreprise voit immédiatement ses droits d'accès révoqués**, assurant ainsi la protection continue des données.

Une adresse e-mail de contact, mentionnée dans les CGU du site internet, **permet également aux parties prenantes de remonter toute question ou situation relative à la protection, à la sécurité ou à l'utilisation des données personnelles**.

Le local, notre engagement



XXL Happyness s'attache à **développer son activité en lien étroit avec son écosystème local**, en contribuant à la dynamique économique, associative et académique de son territoire.

S'IMPLIQUER DANS LES RÉSEAUX ÉCONOMIQUES LOCAUX

L'entreprise participe activement à **plusieurs réseaux professionnels locaux** tels que BCB, CEBX, UBB, TedX, Placéco, Office Manager et Kikar, favorisant les échanges, les collaborations et l'ancrage territorial de l'agence. Contribuer à la formation des jeunes

XXL Happyness accueille en moyenne deux stagiaires par an et intervient auprès d'établissements d'enseignement supérieur. L'équipe participe également à des entretiens pour des mémoires de fin d'études afin de partager son expérience et contribuer à la formation des futurs professionnels.

SOUTENIR DES INITIATIVES SOLIDAIRES LOCALES

L'entreprise développe des collaborations avec des associations engagées telles que **Les Restos du Cœur** et **Le Chaînon Manquant**. Des projets de partenariats sont également à l'étude avec plusieurs structures locales, notamment Force Femmes, Les Burnettes et Surfrider, sur Bordeaux et le Bassin d'Arcachon.

CHOIX DES PRESTATAIRES

Les partenaires et prestataires des événements organisés en région Nouvelle Aquitaine sont sélectionnés en priorité parmi les membres du **BCB disposant du label Lucie**.

OBJECTIF 2026

- Finaliser des partenariats avec au moins deux associations locales partenaires.
- Organiser un premier événement incluant une activité solidaire pour les participants.
- 50 % des achats de goodies réalisés auprès du partenaire Fullace (100 % fabriqués en Europe).
- 80 % des événements organisés en Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec des membres du BCB disposant du label Lucie.

Principaux *objectifs 2026*

01

Poursuivre la structuration de notre démarche RSE à travers les réunions du comité RSE.

02

Mettre en place le plan de formation et atteindre 22 heures de formation par collaboratrice sur l'année.

03

Développer deux partenariats associatifs locaux.

04

Intégrer systématiquement trois scénarios d'organisation incluant un bilan carbone dans nos propositions commerciales.

05

Organiser un premier voyage intégrant une activité solidaire.

